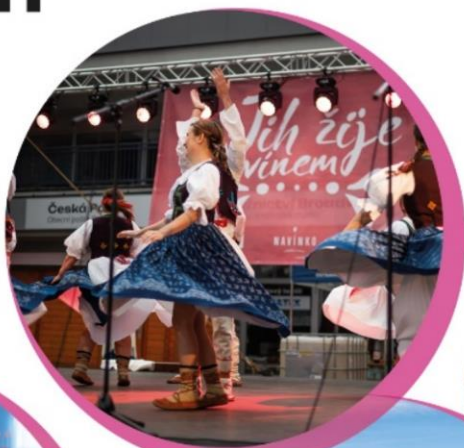




**Kultura
Jih**



Výroční zpráva za rok 2024

Kulturní zařízení Ostrava–Jih
příspěvková organizace

Obsah

1. Základní údaje	3
2. Hlavní činnost.....	4
2.1. Kulturní aktivity	5
2.2. Vzdělávací aktivity	12
2.3. Kino Luna	17
2.4. Marketing	21
3. Doplnková činnost	22
3.1. Café Luna	22
3.2. Krátkodobé pronájmy.....	23
4. Hospodaření Kultury Jih	25
4.1. Ekonomické ukazatele	25
4.2. Výsledky hospodaření.....	26
5. Naplňování poslání	29
6. Tabulková část.....	30
7. Zpráva o výsledcích finančních kontrol za rok 2024 ve zkráceném rozsahu	32
7.1. Vnitřní kontrola	32
7. 2. Externí kontrola	33
7.2.1. Veřejnosprávní kontrola.....	33
7.2.2. Kontrola plateb pojistného na veřejné zdravotní pojištění.....	34
8. Výroční zpráva o poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů za rok 2024.....	35

1. Základní údaje

Název: Kulturní zařízení Ostrava-Jih, příspěvková organizace (Kultura Jih)

Sídlo: Dr. Martínka 1439/4, 700 30 Ostrava-Hrabůvka

IČ: 73184560

DIČ: CZ73184560

Bankovní spojení: Komerční banka a.s., pobočka Ostrava-Hrabůvka

Číslo účtu: 94-1621460207/0100

Webové stránky: www.kulturajih.cz Datová schránka: 8hvk mjs

Důvod založení: Kultura Jih byla založena za účelem plnění funkce místního kulturního zařízení k zajištění mnohostranných kulturních, společenských, rekreačních a vzdělávacích aktivit pro občany všech věkových kategorií, a to dle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů

Datum založení: k 1. 1. 2003 na dobu neurčitou

Způsob založení: rozhodnutím zastupitelstva městského obvodu Ostrava-Jih byla usnesením č. 23/3 ze dne 19. 12. 2002 schválena zřizovací listina příspěvkové organizace

Zřizovatel: statutární město Ostrava, městský obvod Ostrava-Jih, Horní 791/3, 700 30 Ostrava-Hrabůvka

Datum zápisu: Kultura Jih byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného u Krajského soudu v Ostravě dne 05. 06. 2003, oddíl Pr, vložka 590

Hlavní poslání: vytvářet podmínky pro celkový rozvoj kultury a vzdělávání s cílem aktivního zapojení všech generací obyvatel a návštěvníků městského obvodu Ostrava-Jih

Počet zaměstnanců pracujících v hlavním pracovním poměru k 31. 12. 2024: 26

Statutární orgán: Mgr. Gabriela Gödelová od 1. 11. 2023

Rozvahový den: 31. 12. 2024

2. Hlavní činnost

Kultura Jih provozovala k 31. 12. 2024 svou činnost na veřejných prostranstvích městského obvodu Ostrava-Jih a v objektech:

- Kulturní dům K-TRIO, Dr. Martíňka 1439/4, Ostrava-Hrabůvka
- Kino Luna, Výškovická 2651/113, Ostrava-Zábřeh
- Komorní klub, Velflíkova 285/8, Ostrava-Hrabůvka
- Klubovna, Odborářská 677/72, Ostrava-Hrabůvka

Hlavním úkolem Kultury Jih je vytváření podmínek pro celkový rozvoj kultury a vzdělávání v městském obvodu Ostrava-Jih v souladu s místními předpoklady a zvyklostmi. Z pozice místního kulturního zařízení zajišťuje mnohostranné kulturní, společenské, sportovní, volnočasové a vzdělávací aktivity pro širokou veřejnost, a to profesionálně, bezpečně, vstřícně, s důrazem na otevřenou komunikaci a transparentnost.

Dlouhodobý cíl:

- nabídka a podpora pestrého kulturního a společenského programu pro obyvatele a návštěvníky městského obvodu Ostrava-Jih
- aktivní prezentace městského obvodu Ostrava-Jih jako dobrého místa k životu
- vytváření příležitostí pro zapojení a prezentaci místních spolků, osobností, amatérských umělců a souborů, škol, sdružení aj. do místního kulturního a společenského dění

Dlouhodobé cíle hlavní činnosti byly naplňovány prostřednictvím kulturních aktivit, výstavní činnosti, vzdělávacích aktivit, činnosti Kina Luna, spoluprací s dalšími subjekty a vydáváním zpravodaje městského obvodu Ostrava-Jih Jižních listů.

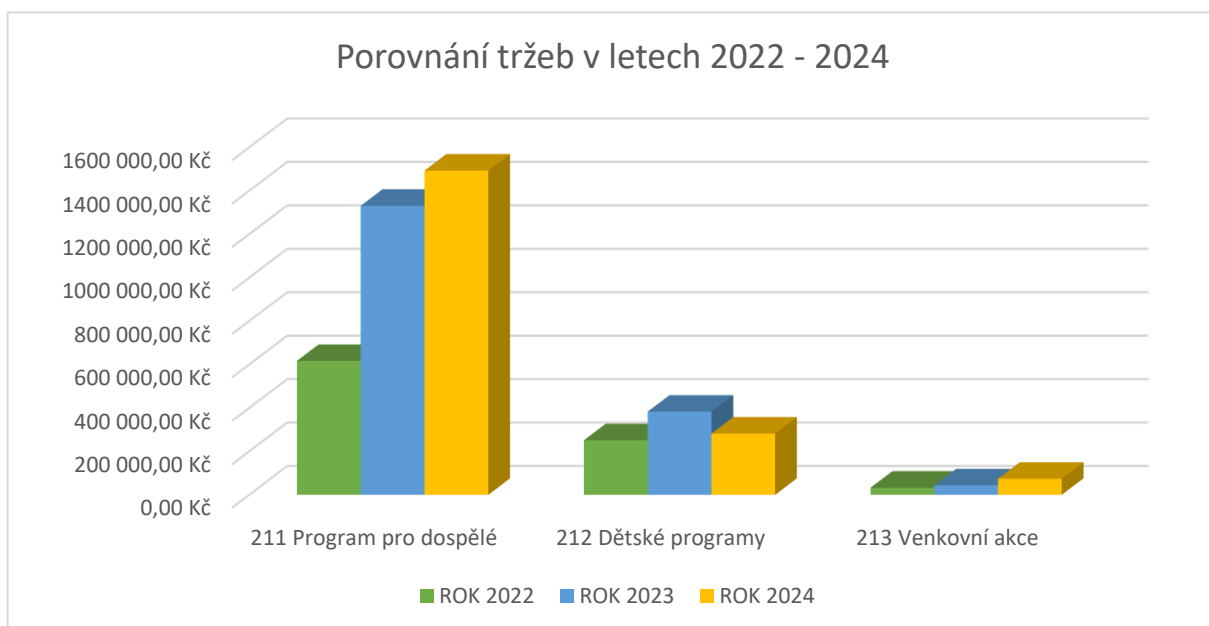
2.1. Kulturní aktivity

V roce 2024 navázala Kultura Jih na produktivní rok 2023 a zorganizovala téměř 110 programových akcí, z toho 43 akcí pro dospělé, 26 dětských programů a 37 venkovních akcí. Těchto akcí se zúčastnilo přibližně 85 tisíc návštěvníků, přičemž celkové příjmy z prodeje vstupenek dosáhly přibližně 1 780 tis. Kč.

V roce 2024 došlo k výraznému nárůstu návštěvnosti kulturních akcí ve srovnání s předchozím rokem 2023. Pro srovnání (viz tabulka níže), bylo v roce 2024 uspořádáno o 11 kulturních akcí více, které navštívilo přibližně o 50 tisíc návštěvníků více. I přesto, že počet návštěvníků vzrostl, tento nárůst se výrazně neprojevil v tržbách, jelikož významná část akcí byla pro veřejnost přístupná bezplatně.

Uvedený nárůst venkovních akcí a návštěvnosti z velké míry vyplynul ze zrušení odboru kultury a vztahů s veřejností, jehož dosavadní akce převzala k realizaci Kultura Jih.

	Rok 2023		Rok 2024	
211 program pro dospělé	39	1 331 146,00 Kč	43	1 493 202 Kč
212 dětské programy	31	383 333,00 Kč	26	282 050 Kč
213 venkovní akce	25	43 545,00 Kč	37	74 100 Kč



AKCE PRO DĚTI A MLÁDEŽ

V roce 2024 uspořádala Kultura Jih pro děti a mládež celkem 26 představení s celkovým počtem 2 818 návštěvníků a tržbou cca 282 tis. Kč. Dle žánrového zařazení se jednalo o tyto programy:

- divadelní představení
- dětské dílny/workshopy
- ostatní dětské akce
- program pro MŠ a ZŠ



K nejnavštěvovanějším akcím patřila dětská divadelní představení, kterých bylo v roce 2024 realizováno celkem 10. Jednalo se například o představení: Jaro se skřítky, Zvědavé slůně, Jů a Hele, Veverka Terka a Myška Klárka, O Palečkovi apod. Nechyběly ani oblíbené akce s Klaunem Hopsalínem – Halloween a dětské karnevaly. Tradičními podzimními a zimními akcemi byly Drakiáda, Broučkáda a Mikulášská nadílka. V průběhu školního roku byla realizována rovněž řada programů pro mateřské a základní školy.

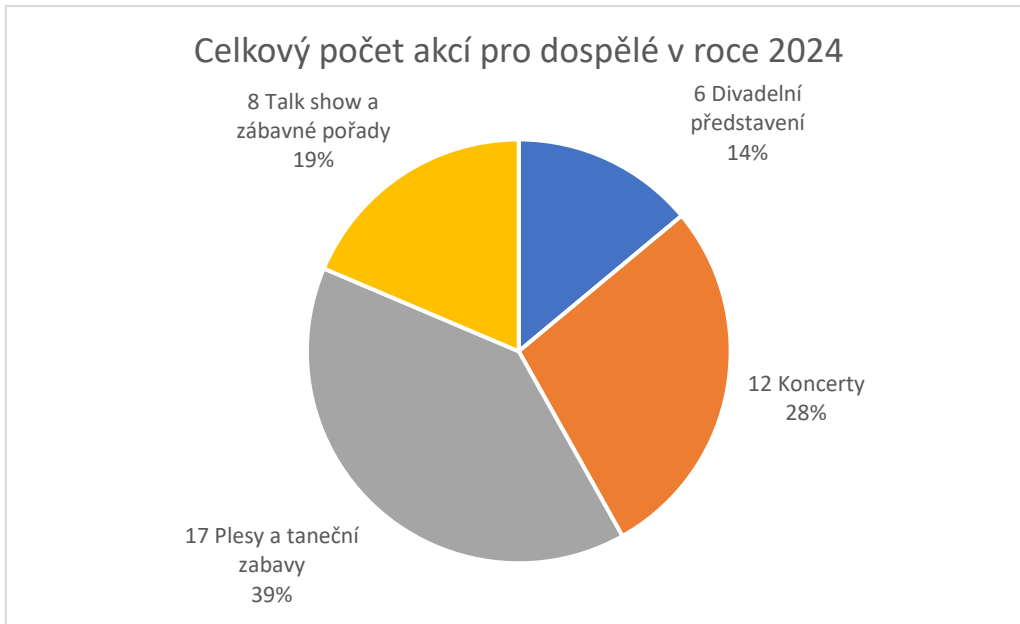
Na závěr roku se rozšířil koncept Vánočního městečka o akci pro rodiny – Mikulášskou stezkou Bělským lesem. Akce hned při své premiéře přilákala bezmála tisíc návštěvníků.

AKCE PRO DOSPĚLÉ

V roce 2024 došlo k nárůstu počtu akcí pro dospělé. Celkem jich bylo uspořádáno 43 s celkovou tržbou 1 493 tis. Kč. Nejčtenější byly koncerty, jichž se uskutečnilo 17. Tradiční koncerty v Komorním klubu, jako například: Novoroční koncert, Světové a české muzikály, vystoupení Romana Dragouna a Michala Žáčka nebo adventní koncerty, patří k návštěvníky vyhledávanému programu.

Velký úspěch zaznamenal koncert zpěváka a kytaristy Leburna Maddoxe. závěr roku zakončil britský zpěvák a kytarista Ben Pool. Tradičně oblíbené byly také taneční zábavy a plesy, které se dlouhodobě těší velkému zájmu veřejnosti. Novinkou v programu pro dospělé byl kabaret Hrdobci s pozitivním ohlasem.

I letos se podařilo vyprodat sál Kina Luna v rámci úspěšné talk show Kafé u Osmanyho, přičemž tržba z této akce dosáhla téměř 222 tis. Kč. Obdobně úspěšné byla představení Caveman a Cavewoman.



VENKOVNÍ AKCE

Významnou součástí aktivit Kultury Jih je pořádání akcí na veřejném prostranství městského obvodu Ostrava-Jih. Většina těchto akcí je bezplatně přístupná široké veřejnosti.

V roce 2024 byla venkovní sezóna zahájena v únoru druhým ročníkem akce Masopust na Jihu aneb na rynku je veselo. Masopust byl první z uceleného souboru jarních akcí s názvem Folklórní jaro na Jihu. Následovaly Velikonoce na Jihu a Stavění májky s pálením čarodějnic. V červnu se uskutečnil Dětský den s Káčkem a Léto na kole, propojující šest sousedících městských obvodů a samostatných obcí. V tomto měsíci se již tradičně pořádaly také dvoudenní Slavnosti Jihu, které mají v našem obvodě dlouholetou tradici a patří k nejvýznamnějším a nejnavštěvovanějším kulturně-společenským akcím. V roce 2024 byla tato akce finančně podpořena z rozpočtu statutárního města Ostrava dotací, byla získána účelová neinvestiční dotace ve výši 150 tis. Kč. Občané městského obvodu měli možnost navštívit akci, díky projektu Corrency, za zvýhodněné vstupné.

V roce 2024 zaštil projekt Kool léto na Jihu různorodé letní akce. Prázdninový multižánrový program nabídl dvě desítky akcí na různých místech obvodu (Náměstí Ostrava-Jih, areál Lesní školy v Bělském lese, Café Luna, hřiště na ulici Svazácká). Kromě tradičních letních kin a „opékaček“ v areálu Lesní školy byly v nabídce také hudební večery v Café Luna. Na Náměstí Ostrava-Jih pak probíhaly divadelní pohádky pro děti, společenská hra Bingo, hudební a kvízové večery i herní odpoledne.

V červenci se v malebném přírodním areálu Rybníky pod Hurou již tradičně konala akce Hurá k Rybníkům, která se setkala s velkým zájmem veřejnosti.

Na závěr léta byla opět po dvou letech připravena ve spolupráci s městským obvodem Ostrava-Nová Bělá v areálu Integrovaného výjezdového centra akce Den městských obvodů s IZS, kterou navštívilo bezmála 4 tisíce návštěvníků.

Tisíce návštěvníků si nenechaly ujít ani dvoudenní Svatováclavské pivní slavnosti s bohatým hudebním i historickým programem u Zámku Zábřeh.

Na podzim se Kultura Jih podílela na akcích Den v lese, která se již tradičně koná v lesoparku Bělský Les a Náměstí Ostrava-Jih se zaplnilo návštěvníky při akci Jih žije vínem. Ve spolupráci s římskokatolickou farností Ostrava-Zábřeh byl připraven pietní akt k výročí 17. listopadu. Prosinec již tradičně patřil akci Vánoce na Jihu s 23denním kulturním programem a s vánočním trhy. První den navštívilo úvodní koncert Michala Hružy a rozsvícení vánočního stromu okolo 1 200 návštěvníků.

I v roce 2024 se Kultura Jih zhostila organizace dvouměsíční akce Vánoční městečko, jež si opět získala velkou oblibu nejen mezi obyvateli Ostravy. Areál navštívilo přibližně 20 tisíc návštěvníků, kteří ocenili rozšíření nabídky v podobě unikátní mini kavárny Luna v jurtě, zde se jednou týdně konaly kreativní dílničky. V rámci marketingové spolupráce byla na realizaci městečka použita částka 250 tis. Kč od společnosti Ostravské komunikace, a. s.. Výtěžek z dobrovolného vstupného směřoval na dobročinné účely. Návštěvníci dle svého uvážení přispívali na jednu ze tří organizací. Více než 58 tis. Kč darovali na pomoc dvouleté Viktorce Havrlákové prostřednictvím fondu Patříme k sobě Oli. Charitě Ostrava věnovali skoro 53 tis. Kč a přes 77 tis. Kč přispěli společnosti Ostravské městské lesy a zeleň s.r.o. na krmivo pro lesní zvířata.

Samostatnou kapitolou roku 2024 byla realizace projektu s názvem Oslavy 100 let vzniku Velké Ostravy v období únor – červen 2024. Součástí projektu s finanční podporou statutárního města Ostravy byly čtyři samostatné akce zaměřené na připomínku historie Velké Ostravy: Otevření bytového muzea v Jubilejní kolonii, Přednáška o historii Velké Ostravy, Varhanní koncert v kostele sv. Ducha a Promenáda v Jubilejní kolonii. Celková výše dotace činila 215 tisíc Kč.



2.2. Vzdělávací aktivity

Vzdělávací aktivity jsou realizovány formou pravidelných i jednorázových akcí. V roce 2024 byly realizovány přednášky, semináře, kurzy i projekty větších formátů. Část těchto aktivit byla financována díky třem dotacím Moravskoslezského kraje. V rámci vyhlášeného dotačního titulu „Program na podporu zdravého stárnutí v Moravskoslezském kraji na rok 2024“ byl získán finanční příspěvek na realizaci a rozšíření zájmového vzdělávání seniorů „Univerzita třetího věku Ostrava-Jih“ (zkráceně „U3V“), a to v rámci dotace pod názvem „Kool Senior v kurzu 2024“. Dále byla získána finanční podpora pro realizaci hry Šupec neboli Holandský billiard, společenské hry, která probíhala v K-TRIO vždy poslední čtvrtek v měsíci. Celkem 120 našich klientů se zapojilo do projektu „Kool Senior ve společnosti“. Hlavním cílem těchto činností bylo vytvoření bohaté nabídky zájmových a kulturně-vzdělávacích volnočasových aktivit pro podporu aktivního života a dalšího vzdělávání seniorů. Na tyto aktivity byly získány dotace v celkové výši 200 tis. Kč. Obou programů se zúčastnilo 585 seniorů.

Pro žáky základních škol byly v roce 2024 realizovány již 17. ročníky dvou tradičních a oceňovaných interaktivních soutěží s názvem „Kdo zná a umí, ten si píská“ a „Řemeslo má zlaté dno“. Každé z těchto akcí se zúčastnilo cca 600 žáků základních škol. Na organizaci akce se aktivně podílelo 15 odborných středních škol nebo učilišť, Úřad práce IPS Ostrava a také významní zaměstnavatelé jako partneři středních odborných škol a učilišť, kteří nabídli zajímavý doprovodný program a podporu akce, a to zejména formou věcných darů pro vítězné týmy i zúčastněné žáky.

AKCE PRO DĚTI A MLÁDEŽ

V roce 2024 bylo připraveno celkem 23 akcí 6 různých typů, a to pro zhruba 700 dětí a teenagerů s tržbou 318 tis. Kč, organizovaných jako pravidelné kurzy nebo jednorázové akce.

Celkem bylo realizováno:

- 5 pravidelných kurzů, z toho 2 hudební, 2 pohybové a 1 kreativní
- 3 příměstské tábory (jarní, letní a podzimní)
- 11 jednorázových akcí, z toho 3 kreativní tvořivé dílničky, 4 dopoledne v rámci akce Prázdniny na Jihu a dále koncerty a vystoupení kurzistů
- 8 výukových a vzdělávacích programů pro ZŠ a MŠ, z toho 2 interaktivní soutěže pro žáky 9. tříd ZŠ a 6 výukových programů

Pro základní a mateřské školy byl v roce 2024 připraven tištěný nabídkový katalog, online přehled akcí s možností jednoduché objednávky a širokou variabilitou termínů. Nabídka obsahovala zábavně-vzdělávací programy pro MŠ, ZŠ i SŠ a interaktivní soutěže zaměřené na žáky 8. a 9. tříd ZŠ.

V roce 2024 v naší organizaci na středisku Kurzy a vzdělávání absolvovaly odborné stáže dvě studentky Střední školy společného stravování z oboru Cestovní ruch, které se samostatně a aktivně zapojily do organizace projektu „Zájezdy pro seniory“. Studentky získaly praktické dovednosti a zkušenosti nejen s organizací akce, ale také s přímou komunikací s klienty, včetně pracovní náplně delegáta zájezdu.



AKCE PRO DOSPĚLÉ A SENIORY

V roce 2024 jsme pro 3 932 klientů připravili nabídku 212 pravidelných a jednorázových akcí s tržbou 2 577 tis. Kč. Jednalo se o pohybové, vzdělávací a kreativní kurzy, zájezdy pro seniory a výletování.

UNIVERZITA TŘETÍHO VĚKU (U3V)

Ke studiu Univerzity třetího věku se ve školním roce 2024/2025 přihlásilo 65 nových studentů. V září proběhla imatrikulace, slavnostní přijetí ke studiu. Celkem se tak v roce 2024 věnovalo zájmovému vzdělávání 293 seniorů.

Univerzita třetího věku nabízí 2 studijní programy. Volitelný studijní program pod záštitou starosty Ostravy-Jihu“ s neomezenou délkou studia a širokou nabídkou semestrálních kurzů až z 5 různých oblastí (Společnost, Cizí jazyky, Kreativní tvorba, Zdraví a Moderní technologie) a „Pevný studijní program pod záštitou Ostravské univerzity“ s délkou studia 2 roky a semestrálními kurzy na 4 konkrétní témata.

Přihlašování bylo možné online nebo osobně v prodejních místech Kultury Jih. Volit si zájemci mohli dle vlastního výběru i napříč studijními programy. Měli tak možnost souběžně navštěvovat i více než jeden semestrální kurz. Studenti se obvykle potkávali pravidelně 1x za 14 dní nebo 1x týdně v kurzech nebo na praktických seminářích, a to v pestré nabídce oborů od historie, psychologie, přes témata zdraví nebo moderní technologie a kreativního tvoření.

Smyslem neprofesního celoživotního zájmového vzdělávání pro seniory a studijních modulů je umožnit seniorům seznámit se s novinkami jejich vlastního oboru, získat základní poznatky v oblastech, které jsou předmětem jejich dlouhodobého zájmu a osvojit si některé vědomosti, které jsou s ohledem na současný vývoj vědy a techniky důležité i pro seniory. Programy U3V nejsou zaměřeny na profesní zdokonalení využitelné v předchozím nebo současném povolání seniorů. Cílem je zkvalitnění života starších občanů a umožnění jejich dalšího vzdělávání.



SENIOR POINT

Projekt Senior Point Ostrava-Jih je kontaktním přátelským místem určeným seniorům. Pobočka sídlí v prostorách Komorního klubu na adrese Velflíkova 8, Ostrava-Hrabůvka, v historické městské části Jubilejní kolonie. Jeho provoz byl oficiálně zahájen 1. října 2018 a v současné době je jedním ze dvou kontaktních míst v Ostravě. Cílovou skupinu tvoří osoby starší 55 let.

Seniorům jsou zdarma poskytovány sociální, ekonomické a právní služby, informační materiály, přístup k počítači s internetem, poradenství v oblasti spotřebitelských nákupů (vč. registrace slevového průkazu Senior pas / Rodinný pas), informace z oblasti prevence a bezpečnosti a nabídka volnočasových aktivit. V roce 2024 byly služby rozšířeny o registrace do systému Corrency pro občany Ostravy-Jih.

Provozní doba pobočky byla každé pondělí od 9 do 15 hodin a čtvrtěk od 13 do 17 hodin.

Nejčastější dotazy v první polovině roku byly spojeny se zájezdy pro seniory, realizovanými za finanční podpory městské části Ostrava-Jih. Celoročně byl zájem zejména o nabídku volnočasových aktivit a výletování, kde jsou propojováni senioři s mladší generací, mimo jiné v pohybových kurzech, kulturních a vzdělávacích programech. Dále byl zajištěn výdej hlásičů požáru a kouře nebo Senior Pasů.

Nejpočetnější úkony byly spojeny s organizací zájezdů pro seniory a nabídkou kulturně-společenských, vzdělávacích a pohybových akcí.

V říjnu se uskutečnila oslava výročí Senior Pointu Ostrava-Jih a Mezinárodního dne seniorů. Pro návštěvníky byl připraven kulturně-společenský program s občerstvením.

Pracovníci Senior Pointu se v roce 2024 zúčastnili školení v rámci celorepublikového setkání pracovníků Senior Pointu.

Senior Point Ostrava-Jih v roce 2024 navštívilo zhruba 800 seniorů v celkem 450 provozních hodin. Na provoz Senior Pointu byla čerpána individuální dotace z Moravskoslezského kraje ve výši 100 tis. Kč.



2.3. Kino Luna

FILMOVÁ PŘEDSTAVENÍ – NÁVŠTĚVNOST KINA

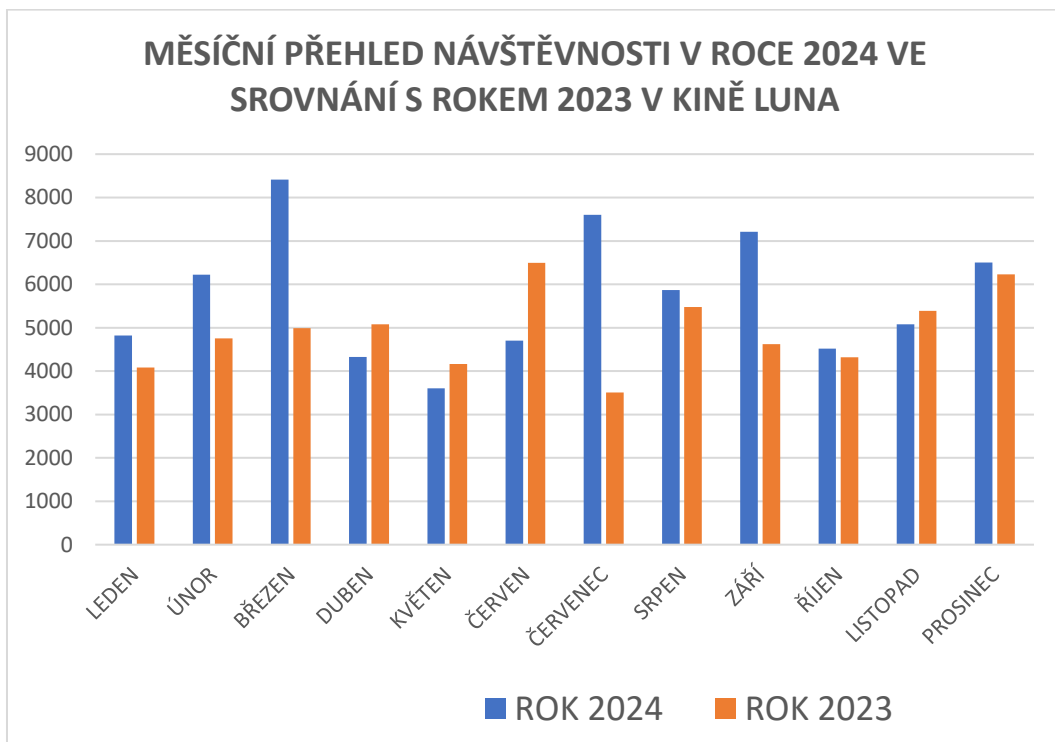
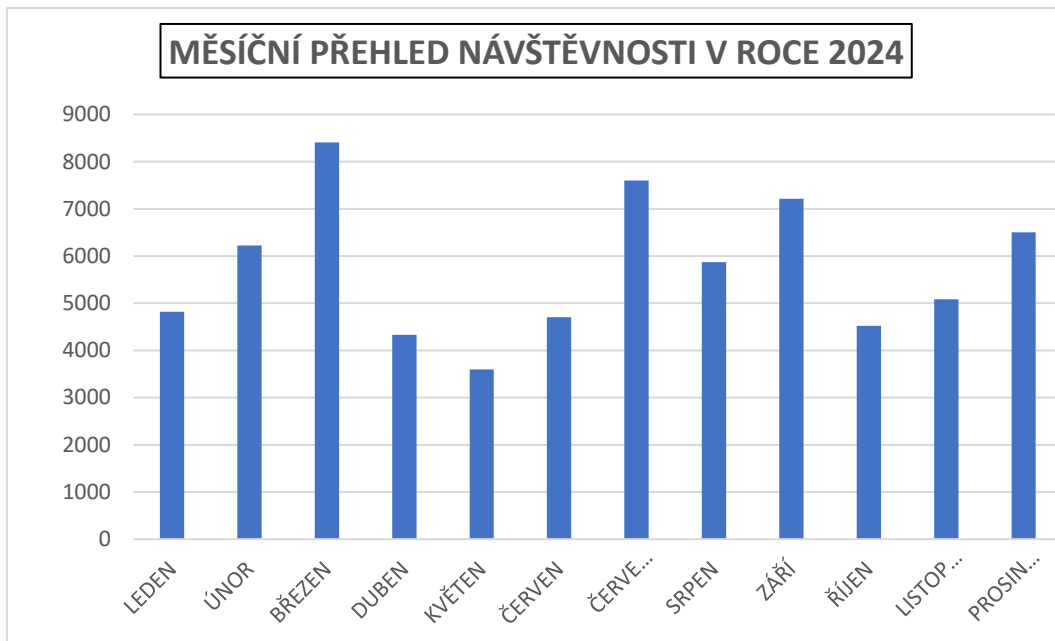
Kino Luna v roce 2024 připravilo pro nejširší diváckou obec celkem 992 filmových představení s návštěvností 68 877 diváků, kteří zaplatili za vstupné celkem 8 082 tis. Kč.

Kino Luna má za sebou úspěšný filmový rok, kdy zaznamenala nárůst diváků a drží si skvělou pozici v TOP 10 nejnavštěvovanějších jednosálových kin v České republice. Průměrná návštěvnost kina na jedno představení výrazně převyšuje celostátní průměr kin ČR včetně multikin.

Dobrý výsledek a stoupající zájem diváků o projekce je zásluhou nejen vhodné programové skladby, která dokáže oslovit svou fanouškovskou základnu, ale jak naznačuje neustálý nárůst diváků, dokáže si kino získávat i diváky nové. Velkou roli při rozhodování návštěvníka hraje technické předvedení vybraného snímku na špičkovém projekčním zařízení i příjemné a vstřícné prostředí. Vzhledem k velké konkurenci ostravských kinosálů je cílem Kina Luna neustrnout v technickém vývoji, držet krok s moderními trendy, reagovat na podněty a připomínky návštěvníků. Bez toho by nebylo možné si dnešního, velmi náročného diváka i nadále udržet a získávat novou klientelu.

Statistický přehled návštěvnosti a tržeb Kina Luna v letech 2022-2024			
ROK	PŘEDSTAVENÍ	DIVÁCI	TRŽBY ZA VSTUPNÉ
2022	965	54 776	5 777 284 Kč
2023	893	59 099	6 125 903 Kč
2024	992	68 877	8 081 552 Kč

TOP 10 nejnavštěvovanějších filmů v roce 2024: Ježek SONIC 3, Vlny, Sladký život, Já, padouch 4, Zápiskník alkoholičky, Matka v trapu, GUMP – Jsme dvojka, Garfield ve filmu, Duna: část druhá, V hlavě 2.



Zajímavé filmové projekce a akce s doprovodným programem:

- **PLANETA ZEMĚ 3000;** unikátní vzdělávací projekt pro ZŠ a SŠ
- **VALENTÝNSKÉ KINO;** projekce nejen pro zamilované
- **ZLATÝ GLOBUS 2024;** přehlídka oceněných filmů
- **OSCAROVÁ KOLEKCE 2024;** přehlídka nominovaných a oceněných filmů
- **JARNÍ BIJÁSEK;** dopolední prázdninové promítání pro děti
- **KINOZAČÁTEČNÍCI;** pohádkové nedělní dopoledne pro nejmenší
- **KINO ŽENÁM;** slavíme Den žen s filmovým dárkem
- **CENA ČESKÉ FILMOVÉ KRITIKY;** kolekce oceněných filmů
- **SLAVÍME DEN MATEK;** s filmovým dárkem
- **SLAVÍME DEN OTCŮ;** s filmovým dárkem
- **ČESKÝ LEV 2024; přehlídka oceněných filmů**
- **DEN ZEMĚ; kolekce přírodovědných dokumentů k ochraně planety Země**
- **EXHIBITION ON SCREEN;** komentované světové výtvarné umění na plátně
- **CINEMA ITALIANO;** italská současná kinematografie v původním znění
- **SNOW FILM FEST OSTRAVA 2024;** nejlepší zimní cestovatelské filmy
- **EXPEDIČNÍ KAMERA OSTRAVA 2024;** nejlepší jarní cestovatelské filmy
- **GHIBLI SVĚT; anime kolekce Kouzelná přátelství**
- **DĚTSKÉ FILMOBRANÍ S PLAKATOBANÍM;** slavíme Den dětí v kině
- **SVĚT KOLEM NÁS;** naučný projekt ve spolupráci se školními zařízeními
- **TALENT SHOW – VELKÉ FINÁLE;** talentové show žáků základních škol
- **FILMOVÉ ROZLOUČENÍ SE ŠKOLOU;** dopolední projekce s programem
- **LETNÍ BIJÁSEK;** dopolední prázdninové promítání pro děti a mládež
- **ANDRÉ RIEU POWER OF LOVE;** letní zážitková hudební událost
- **HEZKY POUZE ČESKY KE DNI ČESKÉ STÁTNOSTI;** oslava 28. září v kině
- **MERCREDI FRANÇAIS;** kolekce současné francouzské kinematografie
- **VÁNOČNÍ TRADICE *TŘI OŘÍŠKY PRO POPELKU*;** pocta Libuši Šafránkové
- **FESTIVAL DISNEY-PRINCEZNY;** kolekce filmů z dílny Walta Disneyho

- **LEXA V LUNĚ;** popularizační fotopřednášky P. L. Přendíka
- **TALK SHOW IVO ŠMOLDASE s hosty**
- **TADY VARY 2024;** festivalové večery s předpremiérou a červeným kobercem
- **ROYAL OPERA HOUSE – OPERA A BALET;** vybrané premiérové produkce
- **SCANDI 2024;** přehlídka současných severských filmů
- **KAREL KACHYŇA *100 LET* POCTA;** přehlídka filmů u příležitosti výročí
- **BOHUMIL HRABAL *110. VÝROČÍ* POCTA;** přehlídka filmů u příležitosti výročí
- **FILMOVÉ NÁVRATY – ZPĚT V KINECH;** premiéry digitálně restaurovaných filmů
- **FRANTIŠEK VLÁČIL *100 LET* POCTA;** přehlídka filmů u příležitosti výročí
- **ANISHORT 2024;** přehlídka nejlepších krátkých filmů z celého světa
- **NEJKULTOVNĚJŠÍ KULTOVKY ZPĚT V KINĚ;** projekce filmových skvostů
- **TANCUJ MATYLDO;** projekce s besedou o problematice Alzheimerovy nemoci
- **TAJEMSTVÍ SMRTI;** předpremiéra za účasti tvůrců J. Duška a V. Politikoviče
- **KREMATORIUM;** předpremiéra za účasti herců a tvůrců z Divadla Mír
- **PET SHOP BOYS DREAMWORLD: THE GREATEST HITS;** koncertní záznam
- **SUGA | Agust D TOUR 'D-DAY' THE MOVIE;** koncertní záznam
- **BLACKPINK WORLD TOUR [BORN PINK] IN CINEMAS;** koncertní záznam
- **ELEGANCE MOLEKULY;** přímý přenos z Dejvického divadla
- **VEČERY FILMOVÉHO UMĚNÍ;** pravidelné projekce pro náročného diváka
- **FILM O PÁTÉ;** protektorátní filmy v podmínkách 21. století s lektorským úvodem
- **PRODLOUŽENÝ VÍKEND S LARSEM VON TRIEREM;** kolekce významných snímků
- **VÁNOČNÍ HUDEBNÍ KONCERT–ANDRÉ RIEU 2024: GOLD AND SILVER**

2.4. Marketing

Marketing Kultury Jih realizuje samostatné středisko, které má na v gesci PR a marketingové aktivity s cílem zviditelnit aktivity a komplexní nabídku, budovat dobré jméno společnosti a vstřícně komunikovat s širokou veřejností.

Středisko zajišťuje správu webových stránek a sociálních sítí (Facebook, Instagram), tvorbu multimediálního obsahu pro potřeby Kultury Jih a městského obvodu Ostrava-Jih, výleповé plochy, citylighty na autobusových zastávkách, výstavní panely CityGallery, včetně komunikace s veřejností prostřednictvím těchto komunikačních kanálů. Zajišťuje rovněž prezentační předměty, jejich distribuci a prodej, včetně spolupráce s Infocentrem Ostrava-Jih. Dále odpovídá za organizaci výstav v objektech Kultury Jih a komunikaci s vystavovateli. Zastřešuje oblast dekorací a aranžmá, a to jak v budovách organizace, tak i v místech konání akcí.

V roce 2024 se významně rozšířila činnost marketingového oddělení. Důvodem bylo zrušení odboru kultury a vztahů s veřejností ze strany zřizovatele, což vedlo k nárůstu počtu akcí a aktivit spojených s jejich propagací.

Mezi nově převzaté činnosti marketingu patří především:

- kompletní zajištění vydávání a distribuce Jižních listů, zpravodaje městského obvodu Ostrava-Jih
- prezentace participativního rozpočtu Náš Jih
- venkovní galerie na náměstí Ostrava-Jih a před OC Kotva
- citylighty na zastávkách MHD svěřených do správy městskému obvodu Ostrava-Jih
- informační a prezentační materiály pro potřeby městského obvodu Ostrava-Jih

3. Doplnková činnost

Důležitou součástí aktivit Kultury Jih tvoří, s ohledem na efektivní využití ekonomického i odborného potenciálu organizace, doplňková činnost, která je tvořena poskytováním gastronomických služeb a poskytováním krátkodobých pronájmů pro obchodní klienty. Tato činnost je zisková a její hospodářský výsledek je použit ve prospěch hlavní činnosti organizace.

3.1. Café Luna

Café Luna je nezbytná doplňková služba nejen ke Kinu Luna, ale rovněž k zajištění občerstvení v rámci produkce v Komorním klubu nebo venkovních akcí. Interiér v objektu kina je laděn do stylu filmové kavárny. Pro zákazníky je vždy připravena nabídka občerstvení do kina, průběžně rozšiřovaná o aktuální trendy. V kavárně je také připravována speciální nabídka, jejíž obsah a vizuál je laděn dle aktuálního ročního období, případně tematicky na základě inspirace výjimečnými událostmi či zajímavými filmovými tituly. Důraz je kladen také na lokálnost naší nabídky, suroviny a výrobky jsou proto odebírány od místních společností.

Při větších akcích či filmových představeních v kině se prodej kavárny rozšiřuje o druhé prodejní místo ve foyer kina, čímž je zajištěn vyšší komfort pro návštěvníky. Café Luna byla také součástí mnoha akcí pořádaných Kulturou Jih, včetně Kool léta na Jihu, kde na Náměstí Ostrava-Jih provozovala stánek s občerstvením. V rámci této akce proběhly také před Kinem Luna i 4 Hudební večery, které se u zákazníků a obyvatel Jihu těšily velké oblibě.

V roce 2024 bylo Café Luna poprvé součástí Vánočního městečka v Bělském lese, a to v prostorách jurty. Nejen díky těmto akcím, ale i díky pronájmům prostor kina, včetně zajištění cateringu a využití prostor kavárny a jejího personálu, má za sebou Café Luna hospodářsky úspěšný rok s obratem 3 mil. Kč a čistým ziskem 73 tis. Kč.

3.2. Krátkodobé pronájmy

Prostory v objektech Kulturního domu K-TRIO, Komorního klubu, Klubovny a Kina Luna jsou nejčastěji pronajímány obchodním klientům pro pořádání plesů, společenských akcí, konferencí, školení, firemních setkání a dalších událostí.

Krátkodobé pronájmy přinášejí Kulturě Jih několik výhod. Umožňují efektivní využití volných termínů, které nejsou obsazeny hlavní činností, a zároveň pomáhají maximálně využít kapacitu budov. Přinášejí také dodatečný příjem, který je důležitou součástí hospodaření organizace. Díky tomu lze nejen rozšířit nabídku akcí, ale také zlepšovat kvalitu služeb, modernizovat prostory a vybavení včetně techniky.

Krátkodobé pronájmy jsou z hlediska cen rozlišovány na komerční a nekomerční. Nekomerční pronájmy jsou pronájmy prostor neziskovým organizacím, zájmovým sdružením, příspěvkovým organizacím, školským zařízením, bytovým družstvům aj. Těmto subjektům jsou nájemní služby poskytovány se slevou. Řadíme zde i celoroční nájemní akce zřizovatele, městského obvodu Ostrava-Jih, kterému byly služby poskytovány bezúplatně v celoročním objemu cca 500 tis. Kč (např. pravidelné setkání jubilantů, výuka českého jazyka pro ukrajinské občany, kluby seniorů, klub Jitřenka, klub filatelistů, semináře pro Centrum sociálních služeb Jih, akce pro školská zařízení apod.).

Komerční pronájmy jsou služby určené pro podnikatelské subjekty.

Příklady našich stálých klientů a jejich akcí v roce 2024:

- JUDO CLUB Baník Ostrava, KDÚ ČSL, PS Směr, SŠUŘ, Gymnázium Ostrava-Hrabůvka, SPŠCH – společenské plesy, KOVO Mittal Steel Ostrava; firemní večírek
- Svaz tělesně postižených; schůze
- Hnutí ANO; sněmy
- SBD Vítkovice, SBD NH; konference delegátů

- Unie českých pěveckých sborů; konference
- ZUŠ V. Petrželky; pravidelné koncerty a divadelní představení
- ZŠ Logopedická s novým projektem stínového divadla s názvem „Růže přátelství“
- MŠ A. Gavlase; akademie
- Kurzy tance Jany Štěpánkové (Klubovna)
- ZŠ Krestova; pravidelné jarní a vánoční koncerty
- Anag spol. s r. o.; semináře převážně pro veřejnou správu
- Maloobchodní síť Hruška, spol. s r. o.; školení zaměstnanců
- Jídelny.cz; jarní a podzimní konference pro školní jídelny
- Dřevo Trust, a. s.; prezentace pro zákazníky
- Accretion s. r. o.; vzdělávací činnosti především pro insolvenční správce, advokáty v MS kraji
- OSTRAVA CHESS z. s.; každoroční šachový turnaj
- SUNGWOO HITECH s.r.o.; mikulášská nadílka pro děti zaměstnanců
- Swingle c.z.; Swingové Vánoce
- KlubSten Karviná; „Ostrava se baví“
- Harry Potter; beseda
- Vietnamská komunita; Den žen
- MB Styl Fashion; modní přehlídka
- Aricoma Shared Services s. r. o.; divadelní představení pro zaměstnance

Celkové tržby doplňkové činnosti z krátkodobých nájmu dosáhly v roce 2024 výše 1 343 tis. Kč. Tyto tržby zahrnují také finanční objem z gastro služeb, které byly zajišťovány prostřednictvím Kultury Jih.

4. Hospodaření Kultury Jih

4.1. Ekonomické ukazatele

Kultura Jih má zřizovatelem stanoven závazný ukazatel – neinvestiční příspěvek na provoz, který je určen na zajištění provozu a činnosti ve všech objektech Kultury Jih.

Tento závazný ukazatel tvoří:

- účetní odpisy movitého majetku (tj. nákladový účet 551001),
- limit na mzdové prostředky – zahrnuje objem prostředků na platy zaměstnanců v pracovním poměru a odměny zaměstnanců pracujících na dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr na střediscích zajišťujících hlavní činnost (tj. část nákladového účtu 521).

Usnesením zastupitelstva městského obvodu Ostrava – Jih č.0097/ZMOB-Jih/2226/6 ze dne 14.12.2023 byl zřizovatelem schválen pro rok 2024 závazný ukazatel – neinvestiční příspěvek na provoz ve výši 37 741 tis. Kč. Z této částky jsou účetní odpisy movitého majetku 1 015 tis. Kč a limit na mzdové prostředky 14 394 tis. Kč. Usnesením Zastupitelstva městského obvodu Ostrava-Jih č.0130/ZMOB-JIH/2226/7 ze dne 21.3.2024 bylo schváleno navýšení investičního příspěvku o 411 tis. Kč (nákup světelných prvků) a neinvestiční příspěvek v celkovém objemu 1 569 tis. Kč, z toho 1 500 tis. financování Vánočního městečka a 69 tis. Kč na prvky k označení budovy.

Usnesením rady č.2469/RMOB-JIH/2226/46 ze dne 9.5.2024 byla schválena změna odpisového plánu na rok 2024 – snížení o 680 tis. Kč na 335 tis. Kč. Další změna byla přijata usnesením č. 3440/RMOB-JIH/2226/64- změna závazného ukazatele-limitu na mzdy, zvýšení o 150 tis. Kč a snížení plánovaných nákladů na služby. Poslední změnou byla změna odpisového plánu – z částky 335 navýšeno na 367 tis. Kč – usnesení č. 3418/RMOB-JIH/2226/64 ze dne 5.12.2024.

Závazné ukazatele stanovené pro Kulturu Jih v roce 2024 nebyly překročeny. Příspěvek na provoz byl čerpán na pokrytí nákladů hlavní činnosti.

4.2. Výsledky hospodaření

Hospodářský výsledek, náklady a výnosy k 31. 12. 2024

Rozpočet Kultury Jih je sestavován každoročně jako rozpočet vyrovnaný. V roce 2024 vytvořila Kultura Jih ve své hlavní činnosti ztrátu ve výši 4 024,93 Kč a v činnosti doplňkové vytvořilo zisk ve výši 194 811,73 Kč. Celkový hospodářský výsledek Kultury Jih k 31. 12. 2024 je tedy zisk 190 786,80 Kč.

Celkové výnosy Kultury Jih jsou k 31. 12. 2024 ve výši 57 990,5 tis. Kč. Z toho v oblasti hlavní činnosti dosáhly výnosy částky 52 156,8 tis. Kč, v doplňkové činnosti 5 833,7 tis. Kč.

Celkové náklady Kultury Jih tvoří k 31. 12. 2024 částku 57 799,70 tis. Kč. V oblasti hlavní činnosti dosáhly náklady částky 51 160,80 tis. Kč, v oblasti doplňkové činnosti částky 5 638,90 tis. Kč.

Podrobné a strukturované údaje jsou uvedeny v tabulce Přehled nákladů a výnosů Kultury Jih k 31. 12. 2024 v části 5. Tabulková část.

Čerpání účelových dotací

V roce 2024 se Kultura Jih podařilo získat na projekt Senior Point Ostrava-Jih dotaci ve výši 100 tis. Kč.

Dalším dotačním titulem byl program na podporu zdravého stárnutí MSK – celková částka 100 tis. Kč.

Akci 100 let Velké Ostravy podpořilo statutární město Ostrava 215 tis. Kč a Slavnosti Jihu 2024 částkou 150 tis. Kč.

Pohledávky, závazky a inventarizace majetku k 31. 12. 2024

K 31. 12. 2024 měla Kultura Jih pohledávky z obchodního styku, v termínu splatnosti, ve výši 339 304,63 Kč. Jedná se o vydané faktury za služby, které datem splatnosti přecházejí do dalšího kalendářního roku. Po datu splatnosti nemá Kultura Jih již žádné pohledávky.

Závazky z obchodního styku jsou, k datu 31. 12. 2024 a v termínu splatnosti, ve výši 2 374 298,16 Kč. Jedná se o přijaté faktury za nákupy služeb a zboží se splatností v lednu 2025.

Přírůstky majetku v roce 2024 – do skupiny 028 DDHM s pořizovací cenou do 40 tis. Kč byly pořízeny herní stoly na Holandský biliard, čtečka pro prodejní automat, digitální terminál, tiskárna vstupenek pro Kino Luna, party stany, monitory aj.

Přírůstky majetku do skupiny 022 s pořizovací cenou nad 40 tis. Kč – svěřením majetku od zřizovatele – audiotechnika, opona, promítací plocha, subwoofer, mixpult a osobní vozidlo Dacia.

Úbytky majetku v roce 2024 byly vyřazeny a po schválení komisí fyzicky zlikvidovány.

Vyhodnocení doplňkové činnosti

Kultura Jih vykonává mimo svou hlavní činnost, za jejímž účelem bylo zřízena, také činnost doplňkovou. K jejímu zajištění využívá volných kapacit svých objektů a svých zaměstnanců.

Doplňkovou činnost provozuje za účelem ucelenosti nabídky a vyššího standardu služeb poskytovaných občanům. Jedná se zejména o provoz základních gastronomických služeb, o zajištění prostor, zázemí a servisu pro organizátory nejrůznějších společenských, kulturních, vzdělávacích, spolkových, firemních či rodinných akcí a prodej publikací i reklamních předmětů. Klienti pro organizační zajištění svých akcí využívají možnosti na jednom místě sjednat pronájem prostor, zprostředkování hudebního či uměleckého vystoupení, výrobu propagačních materiálů a také zajištění odpovídajících gastronomických služeb.

Hospodářský výsledek z celkové doplňkové činnosti Kultury Jih je zisk ve výši 194,8 tis. Kč.

Podrobné a strukturované údaje jsou uvedeny v tabulce Přehled nákladů a výnosů doplňkové činnosti Kultury Jih k 31. 12. 2024 v části 5. Tabulková část.

Návrh na rozdělení hospodářského výsledku

Kultura Jih ve své činnosti vytvořila k 31. 12. 2024 hospodářský výsledek ve výši 190 786,80 Kč. Kultura Jih navrhuje hospodářský výsledek ve výši 190 786,80 Kč rozdělit takto:

- částku 130 786,80 Kč převést do rezervního fondu
- částku 60 000 Kč převést do fondu odměn

Peněžní fondy k 31. 12. 2024

Podrobné a strukturované údaje jsou uvedeny v tabulce Peněžní fondy Kultury Jih a jejich krytí k 31. 12. 2024 v části 5. Tabulková část.

5. Naplňování poslání

Příspěvková organizace v souladu s principem fungování příspěvkových organizací, které nejsou zřizovány za účelem tvorby zisku, vykazuje stabilní a vyrovnaný hospodářský výsledek. Vytvořené výnosy a získané dotace jsou plně využity na zajištění hlavního účelu, za kterým byla organizace zřízena, tj. na vytváření podmínek pro celkový rozvoj kultury, výchovy a vzdělávání v městském obvodu Ostrava-Jih.

V roce 2024 bylo klientům nabídnuto široké portfolio dramaturgicky a žánrově pestrých aktivit, doplněných o komplexní a ucelenou nabídku doprovodných služeb náležitého standardu.

Díky zodpovědnému přístupu všech zaměstnanců byla docílena rovnováha mezi čerpáním nákladů a tvorbou výnosů. Ekonomická rovnováha byla udržena a zároveň naplněny ukazatele zadané zřizovatelem.

Naplňování vize, poslání, hodnot a strategických cílů organizace bude pokračovat také v roce 2025 se zaměřením na efektivitu a smysluplnost veškerých procesů.

6. Tabulková část

1. Přehled nákladů a výnosů doplňkové činnosti Kultury Jih k 31. 12. 2024

Středisko	Náklady doplňková činnost k 31. 12. 2024 / Kč /	Výnosy doplňková činnost k 31. 12. 2024 / Kč /	Hospodářský výsledek doplňková činnost k 31. 12. 2024 / Kč /
100 - Kino LUNA	301 822,88	378 985,08	77 162,20
200- Program,	567 210,13	586 986,50	19 776,37
400 – Marketing	464 889,81	479 432,83	14 543,02
800 - Hospodářská správa K-TRIO, KK, Klubovna	1 332 459,23	1 343 112,06	10 652,83
900 – Café Luna	2 972 530,24	3 045 207,55	72 677,31
Celkem	5 638 912,29	5 833 724,02	194 811,73

2. Peněžní fondy Kultury Jih a jejich krytí k 31. 12. 2024

Název fondu / tis. Kč /	Stav k 01. 01. 2024	Tvorba fondů	Čerpání fondů	Stav k 31. 12. 2024
FKSP	253,10	113,50	72,1	294,50
Fond odměn	221,40	0,00	0	221,40
Fond rezervní	375,40	78,70	300	154,10
Fond investiční	496,60	1099,80	890,1	706,30
Celkem	1346,50	1292,0	1262,20	1376,30

Detailní tabulky jsou uvedeny v kapitole 8 Přílohy.

7. Zpráva o výsledcích finančních kontrol za rok 2024 ve zkráceném rozsahu

7.1. Vnitřní kontrola

Organizace má nastaven vnitřní kontrolní systém pracující s výsledky provedených řídicích kontrol (tj. kontrola prováděná příkazcem operace, správcem rozpočtu, hlavní účetní, ředitelem organizace) podle § 26 a § 27 zákona o finanční kontrole, přiměřenost a účinnost vnitřního kontrolního systému (ve smyslu § 25 zákona o finanční kontrole). Postupy k provádění řídicích kontrol jsou shrnuty ve směrnici VP_05 Vnitřní kontrolní systém, kde jsou přehledně stanoveny povinnosti všech odpovědných osob.

Organizace má kromě vnitřního kontrolního systému (VKS) zpracovaný soubor dalších interních směrnic a předpisů, které vytvářejí vhodné podmínky pro efektivní kontrolní prostředí. Tyto předpisy jsou pravidelně aktualizovány, aby odpovídaly aktuálním potřebám organizace a reagovaly na změny v dynamickém prostředí. Prováděné řídicí kontroly jsou zaznamenávány podpisy zodpovědných osob na jednotlivých dokladech, a to jak kontroly předběžné, tak kontroly průběžné. Následné kontroly jsou prováděny namátkově, dle stanoveného plánu kontrol na daný rok a jsou o nich prováděny zápisy. Následnou kontrolou prochází také rozpočty na jednotlivé akce, a to tak, že kalkulační list, který je zpracováván před zahájením akce, a který prochází předběžnou kontrolou, obsahuje také sekci skutečné náklady a výnosy akce, která je považována za kontrolu následnou. V kalkulačních listech tudíž dochází ke kontrole rozpočtu na akce komplexně, což je pro organizaci efektivní.

Řídicími kontrolami byly zjištěny drobné nedostatky, které byly odstraněny. Současně byla napříč organizací přijata a implementována účinná opatření k eliminaci těchto nedostatků.

Analýza rizik je odpovědnými zaměstnanci prováděna průběžně po celý kalendářní rok.

Organizace má vymezeny ve svých interních předpisech odpovědnosti příslušných zaměstnanců, kteří se podílejí na přípravě a přímém uskutečňování operací a zachycování dopadu těchto operací v příslušných evidencích pro účely finančního výkaznictví.

7.2. Externí kontrola

V kalendářním roce 2024 byly v organizaci provedeny následující kontroly:

- veřejnosprávní kontrola zřizovatele,
- kontrola plateb pojistného na veřejné zdravotní pojištění a dodržování ostatních povinností plátce pojistného.

7.2.1. Veřejnosprávní kontrola

Veřejnosprávní kontrola byla provedena zřizovatelem, tedy statutárním městem Ostrava, městským obvodem Ostrava-Jih, odborem financí a rozpočtu. Kontrola proběhla v termínu od 12. 2. 2024 – 26. 2. 2024. Kontrolovaným obdobím byl kalendářní rok 2023. Veřejnosprávní kontrola byla zaměřena na dodržování právních a vnitřních předpisů týkajících se finančních operací při hospodaření organizace, dále na dodržování kritérií hospodárnosti, účelnosti a efektivnosti vynaložených veřejných prostředků a na kontrolu souvisejících přijatých opatření.

Kontrolní zjištění:

Nebylo zjištěno porušení rozpočtové kázně dle § 28 odst. 10 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů. Nebyly zjištěny závažné nedostatky, kterými by byla doložena skutečnost nasvědčující spáchání trestného činu, neoprávněného použití, zadržení nebo poškození veřejných prostředků. Taktéž nebyly zjištěny nedostatky, ze kterých by

vyplývala vyšší míra rizika nebo rizika s dopadem na výsledek hospodaření. Dvě dílčí doporučení uvedená v protokolu z této kontroly byla organizací akceptována a byla provedena nápravná opatření.

7.2.2. Kontrola plateb pojistného na veřejné zdravotní pojištění

Tato kontrola byla provedena Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky, regionální pobočkou Ostrava dne 29. 1. 2024. Kontrolovaným obdobím bylo období od 1. 10. 2019 do 31. 12. 2023. Kontrola byla zaměřena na dodržování oznamovací povinnosti, stanovení vyměřovacích základů a výše pojistného. Dále dodržování termínů splatnosti pojistného a dodržování podávání přehledů o platbách pojistného.

Kontrolní zjištění:

Za kontrolované období nebyly zjištěny splatné závazky vůči VZP ČR, ani jiné evidenční nedostatky.

8. Výroční zpráva o poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů za rok 2024

Organizace: Kulturní zařízení Ostrava-Jih, příspěvková organizace (dále jen Kultura Jih), Dr. Martíňka 1439/4, Ostrava-Hrabůvka, 700 30, IČ 73184560, Zápis v OR: KS Ostrava, odd. Pr, vl. 590.

Kulturní zařízení Ostrava-Jih, příspěvková organizace (dále jen Kultura Jih) jako povinný subjekt dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, zveřejňuje výroční zprávu podle § 18 shora citovaného zákona o počtu podaných žádostí o informace za uplynulý kalendářní rok 2024:

1. Počet podaných žádostí o informace - § 18 odst. 1 písm. a) zákona Kultura Jih nepřijala za rok 2024 žádnou žádost o informace.
2. Počet podaných odvolání proti rozhodnutí - § 18 odst. 1 písm. b) zákona Nebylo podáno žádné odvolání proti rozhodnutí.
3. Opis podstatných částí každého rozsudku soudu - § 18 odst. 1 písm. c) zákona
Soud nepřezkoumával žádné rozhodnutí o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace.
4. Výčet poskytnutých výhradních licencí - § 18 odst. 1 písm. d) zákona Kultura Jih nebyla v roce 2024 poskytovatelem žádné výhradní licence.
5. Počet stížností podaných podle § 16a vč. důvodu jejich podání - § 18 odst. 1 písm. e) zákona.
Nebyla podána žádná stížnost na postup při vyřizování žádosti o informace.

6. Další informace vztahující se k uplatňování tohoto zákona - § 18 odst. 1 písm. f) zákona

Telefonické a ústní žádosti o informace byly zaměstnanci Kultury Jih vyřizovány ihned ústním sdělením a nepodléhají evidenci.

V Ostravě 24. února 2025

Mgr. Gabriela Gödelová
ředitelka